

## **Zmluva o spolupráci**

pri organizácii projektu so zameraním na rozvoj cestovného ruchu v meste Prievidza

### **Článok I.**

#### **Zmluvné strany**

**RH Media, s. r. o.**

IČO: 54 565 928

Ul. M. Gorkého č. 224/30, 971 01 Prievidza

zastúpená konateľom Radovanom HUBOM

(ďalej len „realizátor“)

a

**Turisticko-informačná kancelária mesta Prievidza, n. o.**

Námestie slobody 6, 971 01 Prievidza

IČO: 37 923 650

zastúpená riaditeľkou Helenou DADÍKOVOU

(ďalej len „TIK Prievidza“)

### **Článok II.**

#### **Predmet zmluvy**

1. Predmetom tejto zmluvy je poskytnutie súčinnosti TIK Prievidza pri realizovaní projektu „Prievidzské selfičko“, ktorého cieľom je podpora cestovného ruchu v meste Prievidza prostredníctvom predaja a poskytovania máp pre účely hry návštevníkom TIK Prievidza.
2. Predmetom zmluvy je aj podpora vyššie uvedeného projektu v podobe jeho propagácie na oficiálnych stránkach TIK Prievidza (web, Facebook, Instagram, a podobne).
3. Predmetom zmluvy sú zároveň povinnosti a záväzky realizátora a TIK Prievidza.

### **Článok III.**

#### **Vzájomné záväzky a povinnosti**

Zmluvné strany sa zaväzujú plniť podmienky a záväzky vyplývajúce z tejto zmluvy:

A) realizátor sa zaväzuje:

1. Zabezpečiť plnú prevádzku hry „Prievidzské selfičko“ vrátane jej technického zabezpečenia.
2. Na vlastné náklady vytlačiť a umiestniť nálepky s QR kódmi na jednotlivé check-pointy.
3. Na vlastné náklady vytlačiť a poskytnúť TIK Prievidza prvých 50ks máp na účely hrania hry.
4. Na vlastné náklady zabezpečiť aktuálnosť online podkladov, vrátane pravidelnej technickej údržby servera.
5. Vystaviť faktúru pre TIK Prievidza v celkovej sume 0,00 € a tým poskytnúť plné práva na predaj máp, ich distribúciu a využívanie QR kódov, nalepených na jednotlivých check-pointoch.

B) TIK Prievidza sa zaväzuje:

1. Podporiť projekt „Prievidzské selfičko“ predajom a poskytovaním oficiálnych máp pre účely hrania hry návštevníkom TIK Prievidza.
2. Propagovať projekt na oficiálnych online platformách TIK Prievidza (web, Facebook, Instagram, a podobne).
3. Poskytnúť úspešným hráčom hry (tým, ktorí vylúštili tajničku a odfotili sa pri každom check-pointe) vecné ceny s tematikou mesta Prievidza či Prievidzského selfička.
4. Po vyčerpaní zásob máp poskytnutých realizátorom na vlastné náklady pokračovať v ich dotlači a distribúcii záujemcom o hru.

**Článok III.  
Trvanie zmluvy**

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú od **17.10.2022** do 31.10.2023 a zaniká písomnou dohodou oboch zmluvných strán.
2. V prípade, že v tejto dobe zmluvné strany písomne neodstúpia od tejto zmluvy z dôvodu nedodržavania vzájomných záväzkov a povinností, bude jej trvanie predĺžené na dobu neurčitú.

**Článok IV.  
Záverečné ustanovenia**

1. Realizátor vyhlasuje, že projekt nebude nijako spájaný so žiadnou politickou stranou, nebude určený ako nástroj politickej kampane a nebude nijako diskriminovať minority, vytvárať rozdiely medzi sociálnymi vrstvami, a podobne.
2. TIK Prievidza vyhlasuje, že po podpise zmluvy nebude zasahovať do realizácie projektu, nebude rušiť jednotlivé check-pointy a nezruší predaj máp bez predchádzajúcej dohody s realizátorom.
3. Obe zmluvné strany sa dohodli, že táto zmluva nabere účinnosť odo dňa jej podpisu obomi zmluvnými stranami na dobu trvania uvedenú v bodoch 1. a 2. Článku III. tejto zmluvy.
4. Návrh zmluvy bol prerokovaný na 3. zasadnutí Správnej rady TIK mesta Prievidza, n. o., a schválený uznesením č. 19/2022 zo dňa 11.10.2022.

V Prievidzi dňa 15. októbra 2022

Radovan HUBA, konateľ  
RH Media, s. r. o.



Helena Dadíková  
riaditeľka TIK mesta Prievidza, n.o.

**TURISTICKO - INFORMAČNÁ  
KANCELÁRIA MESTA PRIEVIDZA,**  
nezisková organizácia  
Nám. slobody 4, 971 01 PRIEVIDZA  
IČO: 37923650, DIČ: 2022507322 [1]  
tel.: 046 / 16186  
Obvodný úrad TN, č. OVVŠ/NO/191-17/2007